

**REGULAMIN SPRZEDAŻY PROMOCYJNEJ**  
**POD NAZWĄ**  
**„ODBIERZ STYLOWĄ FILIŻANKĘ TCHIBO EXCLUSIVE”**

**POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej „**Regulaminem**”) określa warunki uczestnictwa w sprzedaży premiowej prowadzonej pod nazwą „Odbierz stylową filiżankę Tchibo Exclusive” (zwanej dalej „**Promocją**”).
2. Promocja organizowana jest w sklepach sieci Biedronka na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (zwanych dalej „**Biedronka**”) zajmujących się sprzedażą detaliczną produktów marki Tchibo. Celem Promocji jest promocja produktów marki Tchibo wśród konsumentów sklepów sieci Biedronka.
3. Organizatorem Promocji jest Los Mejores Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka Komandytowa z siedzibą w Warszawie, ul. Twarda 18, 00-105 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS: 0000712282, posiadająca NIP: 525-273-53-18, REGON: 369182972 (zwana dalej „**Organizatorem**”), która działa na zlecenie Tchibo Warszawa Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Dziekońskiego 3, 00-728 Warszawa, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS: 0000019739, o numerze NIP: 5210124030, kapitał zakładowy: 51.231.000,00 zł, będącej fundatorem nagród w Promocji (zwanej dalej „**Fundatorem**”).
4. Promocją objęty jest zakup produktów marki Tchibo w postaci kawy Tchibo, w tym produktów objętych czasową obniżką ceny, dostępnych w sklepach sieci Biedronka (zwanego dalej „**Produktem Promocyjnym**”). Za jeden Produkt Promocyjny rozumie się zarówno opakowanie jednostkowe, jak również opakowanie zbiorcze, w skład którego może wchodzić kilka opakowań jednostkowych, a które stanowi niezależną jednostkę sprzedażową.
5. Promocja rozpoczyna się w dniu 19.09.2022 r., a kończy się w dniu 23.12.2022 r., który jest ostatecznym dniem wydania nagród w Promocji. **Uczestnicy mają możliwość dokonania zgłoszenia swojego udziału w Promocji od dnia 19.09.2022 r. od godz. 12:00 do dnia 09.10.022 r. do godz. 23:59.**
6. Sprzedaż Produktów Promocyjnych uprawniających do wzięcia udziału w Promocji trwa w okresie od dnia 19.09.2022 r. do dnia 09.10.2022 r. (zwanym dalej „**Okres Sprzedaży**”).

Zakup Produktów Promocyjnych przed lub po Okresie Sprzedaży nie uprawnia do wzięcia udziału w Promocji.

7. Promocja przeznaczona jest dla pełnoletnich osób fizycznych zamieszkałych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (zwanych dalej „**Uczestnikami**”) dokonujących zakupu w sklepach sieci Biedronka jako konsumenci w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu Cywilnego.
8. Z udziału w Promocji wyłączeni są pracownicy: Organizatora, Tchibo Warszawa Sp. z o.o., Tchibo Coffee Service Polska Sp. z o.o., „Tchibo Manufacturing” Sp. z o.o. a także pracownicy Działu Marketingu oraz Działu Zakupów Jeronimo Martins Polska S.A z siedzibą w Kostrzynie oraz członkowie ich rodzin. Członkami rodziny w rozumieniu niniejszego Regulaminu są: małżonkowie, dzieci, rodzice, rodzeństwo, przysposobieni oraz przysposabiający. Pracownikiem w rozumieniu niniejszego Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia). Organizator zwolniony jest z pobierania oświadczeń w tym zakresie.

#### **ZASADY PROWADZENIA PROMOCJI**

9. W celu wzięcia udziału w Promocji Uczestnik powinien w Okresie Sprzedaży, tj. od dnia 19.09.2022 r. do dnia 09.10.2022 r. spełnić łącznie następujące warunki:
  - a) dokonać **zakupu 2 (dwóch) Produktów Promocyjnych, w tym jednego w postaci kawy Tchibo Exclusive**, w dowolnym sklepie sieci Biedronka, udokumentowanego na jednym dowodzie zakupu tj. paragon fiskalny, rachunek lub faktura VAT wystawiona na osobę fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej (zwanego dalej „**Dowodem Zakupu**”). Nie ma możliwości łączenia zakupu Produktów Promocyjnych udokumentowanych na różnych Dowodach Zakupu,
  - b) dokonać zgłoszenia swojego udziału w Promocji (zwanego dalej „**Zgłoszeniem**”) za pośrednictwem strony internetowej **www.promocjatchibo.pl**, poprzez wypełnienie zamieszczonego tam formularza zgłoszeniowego (zwanego dalej „**Formularzem Zgłoszeniowym**”), w którym należy podać:
    - imię i nazwisko,
    - adres korespondencyjny (ulica, numer domu/mieszkania, kod pocztowy, miejscowość),
    - numer telefonu komórkowego,
    - adres e-mail,
    - numer Dowodu Zakupu Produktu Promocyjnego wraz z załączeniem

zdjęcia lub skanu oryginału Dowodu Zakupu zawierającego: numer Dowodu Zakupu (podany przez Uczestnika numer musi być tożsamy z numerem widniejącym na załączonym zdjęciu/skanie), datę zakupu, nazwę i NIP podmiotu prowadzącego sprzedaż oraz cenę i nazwę Produktu Promocyjnego. Plik z Dowodem Zakupu nie powinien przekraczać wielkości 3 mb i powinien mieć format jpg lub pdf,

- c) dokonać wyboru Paczkomatu lub PaczkoPunktu InPost, do którego zostanie dostarczona nagroda wchodząc na link zamieszczony na stronie [www.promocjatchibo.pl](http://www.promocjatchibo.pl) (informacja o wybranym Paczkomacie lub PaczkoPuncie InPost pojawi się w Formularzu Zgłoszeniowym),
  - d) potwierdzić (poprzez kliknięcie stosownej ikonki) zapoznanie się z regulaminem Promocji,
  - e) termin dokonywania Zgłoszeń mija w dniu 09.10.2022 r. o godz. 23:59.
10. Na podany przez Uczestnika w Formularzu Zgłoszeniowym adres e-mail zostanie wysłane potwierdzenie przyjęcia Zgłoszenia.
11. Uczestnik jest zobowiązany zachować oryginał Dowodu/Dowodów Zakupu z Okresu Sprzedaży Produktów Promocyjnych w celu potwierdzenia uprawnień do nagrody, z zastrzeżeniem, iż data na Dowodzie Zakupu nie może być późniejsza niż dzień dokonania Zgłoszenia. W przypadku, gdy na Dowodzie Zakupu jest umieszczona data tożsama z datą dokonania Zgłoszenia, godzina zakupu umieszczona na Dowodzie Zakupu nie może być późniejsza niż godzina dokonania Zgłoszenia.
12. Dowód Zakupu zarejestrowany zgodnie z pkt. 9 b) Regulaminu może być wykorzystany przez Uczestnika wyłącznie jeden raz, z zastrzeżeniem postanowienia pkt. 13 Regulaminu.
13. W przypadku dokonania jednorazowego zakupu większej ilości zakupów Produktów Promocyjnych, w tym kawy Tchibo Exclusive, udokumentowanego za pomocą jednego Dowodu Zakupu Uczestnikowi przysługuje prawo do wysłania odpowiedniej liczby Zgłoszeń według zasady, że zakup 2 Produktów Promocyjnych, w tym kawy Tchibo Exclusive, uprawnia do wysłania jednego Zgłoszenia. Przykładowo: Uczestnik dokonał zakupu 5 Produktów Promocyjnych, w tym dwóch kaw Tchibo Exclusive i zakup ten jest udokumentowany na jednym Dowodzie Zakupu - Uczestnik ma prawo dokonać 2 Zgłoszeń w Promocji.
14. W Promocji nie będą uwzględniane Zgłoszenia niespełniające warunków określonych w niniejszym Regulaminie. Wyłącznie Zgłoszenia zgodne z formatem określonym w pkt. 9 Regulaminu są brane pod uwagę w Promocji. Każde ze Zgłoszeń jest rejestrowane przez Organizatora w systemie rejestracji Zgłoszeń po jego dokonaniu. Zgłoszenie uważa się za dokonane w chwili, w której zostało zarejestrowane w ww. systemie. Zabrania się

stosowania oprogramowania, którego celem jest automatyczne dokonywanie Zgłoszeń.

15. Organizator ma prawo żądać od Uczestnika (pod rygorem utraty prawa do nagrody) w terminie do 21.11.2022 r. przesłania oryginału Dowodu/Dowodów Zakupu Produktu Promocyjnego dokumentujących zakup takiej liczby Produktów Promocyjnych, która odpowiada liczbie dokonanych Zgłoszeń w Promocji. Numery przesłanych Dowodów Zakupu muszą zawierać numery tożsame z numerami podanymi przez Uczestnika w Zgłoszeniach i załączonymi w postaci zdjęcia/skanu. Ponadto przesłane Dowody Zakupu muszą dokumentować zakup Produktów Promocyjnych w Okresie Sprzedaży. Oryginał przesłanego Dowodu Zakupu zostanie zwrócony Uczestnikowi niezwłocznie po zweryfikowaniu przez Organizatora prawa Uczestnika do nagrody, jednak nie później niż z chwilą wydania Uczestnikowi nagrody.

### **NAGRODY W PROMOCJI**

16. Nagrodę w Promocji stanowi stylowa filiżanka Tchibo Exclusive, o jednostkowej wartości 40 zł brutto (słownie: czterdzieści złotych). Wartość wszystkich nagród w Promocji wynosi 168.000 zł brutto (słownie: sto sześćdziesiąt osiem tysięcy złotych).
17. Łączna pula wszystkich nagród w Promocji wynosi 4.200 sztuk, z czego na każdy dzień trwania Promocji w Okresie Sprzedaży przypada 200 nagród, z zastrzeżeniem pkt. 21 Regulaminu.
18. Uczestnik, który spełni kryteria wymagane niniejszym Regulaminem otrzyma nagrodę z zastrzeżeniem sytuacji, o której mowa w pkt.19 Regulaminu.
19. Nagrody są przyznawane według kolejności dokonywania Zgłoszeń i ich rejestracji w systemie Organizatora, zgodnie z pkt. 9 Regulaminu, aż do wyczerpania dziennej puli nagród określonej w pkt. 17 Regulaminu. Pomimo spełnienia kryteriów określonych w Regulaminie, nagroda nie przysługuje Uczestnikowi w przypadku wcześniejszego wyczerpania puli nagród przypadającej na dany dzień Promocji.
20. Za pośrednictwem strony internetowej Promocji, tj. [www.promocjatchibo.pl](http://www.promocjatchibo.pl), Organizator na bieżąco będzie informował Uczestników o dostępnej ilości nagród, która pozostała do wydania danego dnia Promocji.
21. W przypadku nierozdysponowania wszystkich nagród w danym dniu trwania Promocji nagroda/nagrody przechodzą na kolejny dzień. (Przykładowo: Jeżeli danego dnia trwania Promocji rozdysponowanych zostanie 150 nagród, to 50 nagród z tego dnia przejdzie na następny dzień trwania Promocji, zwiększając w tym dniu pulę nagród do 250 sztuk).
22. Bez względu na liczbę dokonanych zakupów Produktów Promocyjnych w Okresie Sprzedaży, po spełnieniu wymagań przewidzianych niniejszym Regulaminem, jeden

Uczestnik ma prawo do otrzymania w Promocji maksymalnie 6 (sześć) nagród.

23. Uczestnikom Promocji nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody, do otrzymania jej ekwiwalentu pieniężnego (z zastrzeżeniem pkt. 24 Regulaminu) ani do przeniesienia prawa do uzyskania nagrody na osoby trzecie.
24. Organizator zastrzega sobie możliwość wydania nagród w formie pieniężnej. W takiej sytuacji Organizator skontaktuje się z Uczestnikiem z prośbą o podanie numeru rachunku bankowego, na który zostanie dokonany przelew.
25. Nagrody w niniejszej Promocji zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi.

### **NADZÓR NAD PRAWIDŁOWOŚCIĄ PRZEPROWADZENIA PROMOCJI**

26. Nad prawidłowością przeprowadzenia Promocji, w tym prawidłową weryfikacją Zgłoszeń, czuwać będzie komisja powołana przez Organizatora, składająca się z trzech przedstawicieli Organizatora lub Fundatora (zwana dalej „Komisja”).
27. Podejmując decyzję o przyznaniu nagrody Komisja weźmie pod uwagę spełnienie wszystkich warunków uczestnictwa w Promocji przewidzianych w niniejszym Regulaminie, zwłaszcza prawidłowość dokonania Zgłoszenia.

### **WERYFIKACJA PRAWA DO NAGRODY I WYDANIE NAGRÓD**

28. Na podany przez Uczestnika w Formularzu Zgłoszeniowym adres e-mail oraz numer telefonu wysłana zostanie informacja o terminie dostarczenia przesyłki do wybranego przez Uczestnika Paczkomatu lub PaczkoPunktu InPost oraz instrukcja odbioru przesyłki. Posiadacze i użytkownicy aplikacji InPost Mobile otrzymają powiadomienia w swojej aplikacji.
29. Ostateczna data wydania nagród w Promocji to 23.12.2022 r.
30. W celu weryfikacji prawa do Nagrody Organizator może zażądać od weryfikowanego Uczestnika przesłania:
  - a) oryginału Dowodu/Dowodów Zakupu Produktu Promocyjnego o numerze tożsamym z numerem wpisanym w wybranym Zgłoszeniu i załączonym w postaci zdjęcia/skanu, który dokumentuje dokonanie zakupu Produktu Promocyjnego, lub
  - b) oryginału Dowodu/Dowodów Zakupu Produktu Promocyjnego dokumentujących dokonanie zakupu takiej liczby Produktów Promocyjnych, która jest tożsama z liczbą dokonanych Zgłoszeń oraz które zawierają numery tożsame z numerami podanymi w Zgłoszeniach i załączonymi w postaci zdjęcia/skanu.

Takie żądanie może zostać przedstawione w formie wiadomości SMS lub podczas rozmowy telefonicznej najpóźniej do dnia 21.11.2022 r. Uczestnik jest zobowiązany przesłać wymagane dokumenty w ciągu 5 dni od daty przedstawienia takiego żądania na adres biura Organizatora: Los Mejores ul. Żółkiewskiego 37/41 budynek ZDZ, lok. 63, 87-100 Toruń. O zachowaniu terminu przesyłki pocztowej lub kurierskiej decyduje data nadania przesyłki pocztowej z zastrzeżeniem, iż pod uwagę będą brane przesyłki zawierające datę zgodną z powyższym terminem. Niespełnienie tego warunku skutkuje utratą prawa do nagrody w Promocji. W każdym przypadku utraty przez Uczestnika prawa do nagrody, Organizator zobowiązany jest poinformować go o tym fakcie za pośrednictwem wiadomości SMS przesłanej na numer telefonu podany w Formularzu Zgłoszeniowym, z podaniem przyczyny utraty prawa do nagrody. Oryginał przesłanego Dowodu Zakupu zostanie zwrócony Uczestnikowi niezwłocznie po zweryfikowaniu przez Organizatora prawa Uczestnika do nagrody, jednak nie później niż w dniu wydania nagrody.

31. Przesłany oryginał Dowodu Zakupu Produktu Promocyjnego musi być czytelny, nie może nosić znamion przeróbek lub innych ingerencji w jego treści i dokumentować zakup Produktu Promocyjnego w Okresie Sprzedaży.
32. W przypadku stwierdzenia naruszenia przez Uczestnika Regulaminu Promocji (np. wpływania przez Uczestnika na wynik Promocji w sposób niezgodny z Regulaminem) lub przepisów prawa, Organizator ma prawo usunąć Zgłoszenie takiej osoby lub wykluczyć danego Uczestnika z Promocji, z jednoczesnym pozbawieniem go prawa do otrzymania nagrody.
33. Weryfikacja Uczestników będzie prowadzona zgodnie z Regulaminem. Negatywna weryfikacja Uczestników powoduje utratę prawa do nagrody.
34. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru nagrody z przyczyn leżących wyłącznie po stronie Uczestnika.
35. Nagrody nierozdysponowane lub nieodebrane w powyższym trybie pozostają własnością Fundatora.

#### **PROCEDURA POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO**

36. Każdy Uczestnik Promocji może zgłosić reklamację w związku z przeprowadzeniem i uczestnictwem w Promocji do dnia 06.01.2023 r. w formie pisemnej na adres biura Organizatora: Los Mejores ul. Żółkiewskiego 37/41 budynek ZDZ, lok. 63, 87-100 Toruń. Reklamacje rozpatruje Organizator. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji

oraz żądanie.

37. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Uczestnik Promocji zostanie powiadomiony pisemnie lub w drodze wiadomości elektronicznej w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora.
38. Przy rozpatrywaniu reklamacji Organizator opiera się na treści niniejszego Regulaminu Promocji oraz powszechnie obowiązujących przepisach prawa polskiego.
39. Niezależnie od postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia swoich roszczeń w postępowaniu sądowym lub innym właściwym na podstawie przepisów obowiązującego prawa.

### **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

40. Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji jest Tchibo Warszawa Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Dziekońskiego 3, 00-728 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000019739, NIP: 5210124030, kapitał zakładowy 51.231.000,00 51.231.000,00 zł (dalej również jako: „**Administrator**”).
41. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych – „**RODO**”) (Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119, str. 1).
42. Dane osobowe Uczestników w związku z udziałem w Promocji będą przetwarzane na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora, tj. art. 6 ust. 1 lit. f RODO, w celach związanych z realizacją Promocją, w tym w celu obsługi Zgłoszeń, przyznaniu nagród i wysyłki nagród oraz w celu przeprowadzenia ewentualnego postępowania reklamacyjnego; dane osobowe Uczestników przetwarzane będą przez okres niezbędny dla celów realizacji Promocji, w tym przez okres niezbędny do wywiązania się z obowiązków prawnych ciążących na Administratorze na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO. Ponadto dane osobowe Uczestników w celu obrony przed potencjalnymi roszczeniami, w tym roszczeniami z tytułu reklamacji, mogą być przetwarzane do upływu okresu przedawnienia tychże roszczeń – podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora – art. 6 ust. 1 lit. f RODO, polegający na umożliwieniu obrony przed tymi roszczeniami.
43. Odbiorcami danych osobowych mogą być podmioty współpracujące z Administratorem w zakresie niezbędnym do realizacji Promocji oraz wydania nagrody, w szczególności takie jak Organizator, podmioty świadczące usługi hostingowe, firma kurierska, podmioty

świadczące wsparcie techniczne Promocji.

44. Administrator nie stosuje zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym o profilowaniu, w związku z czym dane osobowe nie będą podlegały profilowaniu.
45. Każdej osobie, której dane są przetwarzane przysługuje prawo do: (a) dostępu do treści swoich danych osobowych, (b) sprostowania danych osobowych, (c) usunięcia danych osobowych, (d) ograniczenia przetwarzania danych osobowych, (e) przenoszenia danych osobowych, (f) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych. Każdej osobie, której dane są przetwarzane przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w związku z przetwarzaniem danych osobowych. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Promocji i ew. wydania nagrody.
46. Kontakt z Administratorem możliwy jest w formie listownej na adres siedziby Administratora lub za pośrednictwem adresu e-mail: [service@tchibo.pl](mailto:service@tchibo.pl). Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych osobowych, z którym możliwy jest kontakt listownie na adres Administratora z dopiskiem „Inspektor Danych Osobowych” lub za pośrednictwem adresu e-mail: [iod@tchibo.pl](mailto:iod@tchibo.pl).
47. Regulamin Promocji dostępny jest na stronie [www.promocjatchibo.pl](http://www.promocjatchibo.pl) oraz w siedzibie Organizatora.