

**REGULAMIN KONKURSU**  
**POD NAZWĄ**  
**„WYGRAJ EKSPRES ESPERTO LATTE”**

**POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej „**Regulaminem**”) określa warunki uczestnictwa w konkursie prowadzonym pod nazwą „Wygraj ekspres Esperto Latte” (zwany dalej „**Konkursem**”).
2. Konkurs organizowany jest w sklepach sieci Biedronka na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (zwanych dalej „**Biedronka**”) zajmujących się sprzedażą detaliczną produktów marki Tchibo. Celem Konkursu jest promocja produktów marki Tchibo wśród konsumentów sklepów sieci Biedronka.
3. Organizatorem Konkursu jest Los Mejores Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka Komandytowa z siedzibą w Warszawie, ul. Twarda 18, 00-105 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS: 0000712282, posiadająca NIP: 525-273-53-18, REGON: 369182972 (zwana dalej „**Organizatorem**”), która działa na zlecenie Tchibo Warszawa Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Dziekońskiego 3, 00-728 Warszawa, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS: 0000019739, o numerze NIP: 5210124030, kapitał zakładowy: 51.231.000,00 zł, będącej fundatorem nagród w Konkursie (zwanej dalej „**Fundatorem**”).
4. Konkursem objęty jest zakup produktów marki Tchibo w postaci kawy Tchibo, w tym produktów objętych czasową obniżką ceny, dostępnych w sklepach sieci Biedronka (zwanego dalej „**Produktem Promocyjnym**”). Za jeden Produkt Promocyjny rozumie się zarówno opakowanie jednostkowe, jak również opakowanie zbiorcze, w skład którego może wchodzić kilka opakowań jednostkowych, a które stanowi niezależną jednostkę sprzedażową.
5. Konkurs rozpoczyna się w dniu 19.09.2022 r., a kończy się w dniu 23.12.2022 r., który jest ostatecznym dniem wydania nagród w Konkursie. **Uczestnicy mają możliwość dokonania zgłoszenia swojego udziału w Konkursie od dnia 19.09.2022 r. od godz. 12:00 do dnia 09.10.022 r. do godz. 23:59.**
6. Sprzedaż Produktów Promocyjnych uprawniających do wzięcia udziału w Konkursie trwa w okresie od dnia 19.09.2022 r. do dnia 09.10.2022 r. (zwanym dalej „**Okres Sprzedaży**”). Zakup Produktów Promocyjnych przed lub po Okresie Sprzedaży nie uprawnia do wzięcia

udziału w Konkursie.

7. Konkurs przeznaczony jest dla pełnoletnich osób fizycznych zamieszkałych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (zwanych dalej „**Uczestnikami**”) dokonujących zakupu w sklepach sieci Biedronka jako konsumenci w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu Cywilnego.
8. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy: Organizatora, Tchibo Warszawa Sp. z o.o., Tchibo Coffee Service Polska Sp. z o.o., „Tchibo Manufacturing” Sp. z o.o. a także pracownicy Działu Marketingu oraz Działu Zakupów Jeronimo Martins Polska S.A z siedzibą w Kostrzynie oraz członkowie ich rodzin. Członkami rodziny w rozumieniu niniejszego Regulaminu są: małżonkowie, dzieci, rodzice, rodzeństwo, przysposobieni oraz przysposabiający. Pracownikiem w rozumieniu niniejszego Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia). Organizator zwolniony jest z pobierania oświadczeń w tym zakresie.

#### **ZASADY PROWADZENIA KONKURSU**

9. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik powinien w Okresie Sprzedaży, tj. od dnia 19.09.2022 r. do dnia 09.10.2022 r. spełnić łącznie następujące warunki:
  - a) dokonać **zakupu 2 (dwóch) Produktów Promocyjnych, w tym jednego w postaci kawy Tchibo Exclusive**, w dowolnym sklepie sieci Biedronka, udokumentowanego na jednym dowodzie zakupu tj. paragon fiskalny, rachunek lub faktura VAT wystawiona na osobę fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej (zwanego dalej „**Dowodem Zakupu**”). Nie ma możliwości łączenia zakupu Produktów Promocyjnych udokumentowanych na różnych Dowodach Zakupu,
  - b) wykonać zadanie konkursowe polegające na przesłaniu odpowiedzi na pytanie: *„**Jak chwila z Tchibo Exclusive rozjaśnia Twoje myśli?**”* (zwane dalej „**Odpowiedzią**”),

Długość tekstu Odpowiedzi musi ograniczać się do 300 znaków (włącznie ze spacjami oraz znakami interpunkcyjnymi). Formularz zgłoszeniowy nie uwzględnia większej ilości znaków.
  - c) dokonać zgłoszenia swojego udziału w Konkursie (zwanego dalej „**Zgłoszeniem**”) za pośrednictwem strony internetowej [www.promocjatchibo.pl](http://www.promocjatchibo.pl), poprzez załączenie Odpowiedzi oraz wypełnienie zamieszczonego tam formularza zgłoszeniowego (zwanego dalej „**Formularzem Zgłoszeniowym**”), w którym należy podać:

- imię,
  - numer telefonu komórkowego,
  - adres e-mail,
  - numer Dowodu Zakupu Produktu Promocyjnego wraz z załączeniem zdjęcia lub skanu oryginału Dowodu Zakupu zawierającego: numer Dowodu Zakupu (podany przez Uczestnika numer musi być tożsamy z numerem widniejącym na załączonym zdjęciu/skanie), datę zakupu, nazwę i NIP podmiotu prowadzącego sprzedaż oraz cenę i nazwę Produktu Promocyjnego. Plik z Dowodem Zakupu nie powinien przekraczać wielkości 3 mb i powinien mieć format jpg lub pdf,
- d) potwierdzić (poprzez kliknięcie stosownej ikonki) zapoznanie się z regulaminem Konkursu,
- e) termin dokonywania Zgłoszeń mija w dniu 09.10.2022 r. o godz. 23:59.
10. Na podany przez Uczestnika w Formularzu Zgłoszeniowym adres e-mail zostanie wysłane potwierdzenie przyjęcia Zgłoszenia.
11. W jednym Formularzu Zgłoszeniowym powinno być zawarte Zgłoszenie zawierające wykonanie jednego zadania konkursowego (tj. jedna Odpowiedź), w przeciwnym razie pozostanie pominięte w dalszej procedurze Konkursu. Jedna Odpowiedź może być zgłoszona przez danego Uczestnika w Konkursie wyłącznie jeden raz. Dowód Zakupu zarejestrowany zgodnie z pkt. 9 b) Regulaminu może być wykorzystany przez Uczestnika wyłącznie jeden raz, z zastrzeżeniem postanowienia pkt. 13 Regulaminu.
12. Uczestnik jest zobowiązany zachować oryginał Dowodu/Dowodów Zakupu z Okresu Sprzedaży Produktów Promocyjnych w celu potwierdzenia uprawnień do nagrody, z zastrzeżeniem, iż data na Dowodzie Zakupu nie może być późniejsza niż dzień dokonania Zgłoszenia. W przypadku, gdy na Dowodzie Zakupu jest umieszczona data tożsama z datą dokonania Zgłoszenia, godzina zakupu umieszczona na Dowodzie Zakupu nie może być późniejsza niż godzina dokonania Zgłoszenia.
13. W przypadku dokonania jednorazowego zakupu większej ilości Produktów Promocyjnych, w tym kawy Tchibo Exclusive, udokumentowanego za pomocą jednego Dowodu Zakupu Uczestnikowi przysługuje prawo do wysłania odpowiedniej liczby Zgłoszeń według zasady, że zakup 2 Produktów Promocyjnych, w tym kawy Tchibo Exclusive, uprawnia do wysłania jednego Zgłoszenia. Przykładowo: Uczestnik dokonał zakupu 5 Produktów Promocyjnych, w tym dwóch kaw Tchibo Exclusive i zakup ten jest udokumentowany na jednym Dowodzie Zakupu - Uczestnik ma prawo dokonać 2 Zgłoszeń w Konkursie.
14. Uczestnik może dokonać dowolnej ilości Zgłoszeń w Konkursie. Aby przesłać kolejne Zgłoszenie należy spełnić wymagania, o których mowa w pkt. 9 Regulaminu.

15. W Konkursie nie będą uwzględniane Zgłoszenia niespełniające warunków określonych w niniejszym Regulaminie. Wyłącznie Zgłoszenia zgodne z formatem określonym w pkt. 9 Regulaminu są brane pod uwagę w Konkursie. Każde ze Zgłoszeń jest rejestrowane przez Organizatora w systemie rejestracji Zgłoszeń po jego dokonaniu. Zgłoszenie uważa się za dokonane w chwili, w której zostało zarejestrowane w ww. systemie. Zabrania się stosowania oprogramowania, którego celem jest automatyczne dokonywanie Zgłoszeń.
16. Organizator ma prawo żądać od Uczestnika (pod rygorem utraty prawa do nagrody) w terminie do 21.11.2022 r. przesłania oryginału Dowodu/Dowodów Zakupu Produktu Promocyjnego dokumentujących zakup takiej liczby Produktów Promocyjnych, która odpowiada liczbie dokonanych Zgłoszeń w Konkursie. Numery przesłanych Dowodów Zakupu muszą zawierać numery tożsame z numerami podanymi przez Uczestnika w Zgłoszeniach i załączonymi w postaci zdjęcia/scanu. Ponadto przesłane Dowody Zakupu muszą dokumentować zakup Produktów Promocyjnych w Okresie Sprzedaży. Oryginał przesłanego Dowodu Zakupu zostanie zwrócony Uczestnikowi niezwłocznie po zweryfikowaniu przez Organizatora prawa Uczestnika do nagrody, jednak nie później niż z chwilą wydania Uczestnikowi nagrody.
17. Przesłana przez Uczestnika treść wykonanego zadania konkursowego (Odpowiedź) nie może być uprzednio nigdzie opublikowana i musi być wynikiem jego indywidualnej pracy twórczej, do której Uczestnikowi przysługują nieograniczone prawa do Odpowiedzi co oznacza, że Odpowiedź nie narusza jakichkolwiek praw osobistych lub majątkowych osób trzecich, a w przypadku, gdy Odpowiedź przesłana przez Uczestnika będzie naruszać jakiegokolwiek prawa osób trzecich, Uczestnik zobowiązany będzie do pokrycia wszelkich roszczeń osób trzecich skierowanych przeciwko Organizatorowi. Ponadto Odpowiedź nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, treści sprzecznych z prawem lub przyjętymi za obowiązujące normami obyczajowymi.
18. Z chwilą wysłania Zgłoszenia w Konkursie Uczestnik udziela Organizatorowi zgody na korzystanie z Odpowiedzi w celu przeprowadzenia Konkursu oraz oceny przesłanego tekstu Odpowiedzi. Uczestnik przesyłając Organizatorowi Zgłoszenie ponosi odpowiedzialność za naruszenia autorskich praw majątkowych i pokrewnych oraz dóbr osobistych osób trzecich.
19. Uczestnik, w związku z uczestnictwem oraz możliwością wygrania Nagrody w Konkursie, udziela Organizatorowi oraz Fundatorowi (z chwilą nadesłania Zgłoszenia), licencji niewyłącznej, bez ograniczeń terytorialnych, na czas nieoznaczony do korzystania z rozwiązań zadania konkursowego zgłoszonych do Konkursu, będących utworami w rozumieniu ustawy z 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych - na następujących polach eksploatacji:
  - a. wytwarzanie każdą techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską,

- reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
- b. wprowadzenie do pamięci komputera, chmury, sieci komputerowych, w tym w szczególności Internetu lub baz danych, wprowadzanie do obrotu, wprowadzanie na nośniki danych, takie jak dyski twarde, pamięcią pendrive, użyczenie lub najem,
  - c. rozpowszechnianie poprzez publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, umieszczanie na dowolnych stronach internetowych i dowolnych kanałach w mediach społecznościowych, publiczne udostępnianie utworu za pomocą dowolnych mediów (telewizja naziemna i satelitarna, telewizja typu VOD, telewizja kablowa, radio), w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
20. Licencja obejmuje także zgodę na wykonywanie praw zależnych (w tym łączenie z innymi materiałami), w szczególności na powyższych polach eksploatacji oraz do modyfikowania rozwiązań zadania konkursowego w dowolny sposób wybrany przez Organizatora lub Fundatora. Uczestnik wyraża także zgodę na pierwsze publiczne udostępnienie rozwiązania zadania konkursowego przez Organizatora lub Fundatora, a także na korzystanie z rozwiązania zadania konkursowego przez Organizatora lub Fundatora zarówno w formie z oznaczeniem jego autorstwa, jak i anonimowo (według wyboru Organizatora lub Fundatora).
21. Organizator oraz Fundator mają (indywidualnie) prawo udzielania dalszej licencji (sublicencja) w zakresie określonym powyżej.
22. Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z określonym w Regulaminie celem, dla którego nadesłane rozwiązania zadania konkursowego zostaną wykorzystane przez Organizatora lub Fundatora.
23. Z uwagi na to, że rezultatem udziału w Konkursie może być przyznanie Uczestnikowi Nagrody na zasadach opisanych w Regulaminie - z tytułu udzielenia licencji, o której mowa w ust. 19 i 20 powyżej oraz wszystkich wymienionych tam pól eksploatacji, Uczestnikowi nie przysługuje wynagrodzenie.

### **NAGRODY W KONKURSIE**

24. W niniejszym Konkursie przewidziano **15 nagród**, każda w postaci automatycznego ekspresu do kawy Tchibo Esperto Latte, o jednostkowej wartości 1199 zł (słownie: jeden tysiąc sto dziewięćdziesiąt dziewięć złotych) brutto oraz dodatkowej nagrody pieniężnej w wysokości 133 zł (słownie: sto trzydzieści trzy złote) brutto (zwane dalej łącznie „**Nagrodami**”). Podatnikiem podatku należnego z tytułu otrzymania Nagrody będzie Fundator.

Łączna wartość Nagród w Konkursie wynosi 19.980 zł (słownie: dziewiętnaście tysięcy

dziewięćset osiemdziesiąt złotych) brutto.

25. Nagrody w niniejszym Konkursie zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi. Dodatkowa nagroda pieniężna będąca częścią każdej z Nagród w Konkursie zostanie pobrana i przekazana do właściwego Urzędu Skarbowego celem uiszczenia podatku od nagród zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
26. Jeden Uczestnik może wygrać w Konkursie jedną Nagrodę.
27. Laureatom Konkursu nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody, do otrzymania jej ekwiwalentu pieniężnego (z zastrzeżeniem pkt. 28 Regulaminu) ani do przeniesienia prawa do uzyskania Nagrody na osoby trzecie.
28. Organizator zastrzega sobie możliwość wydania Nagród w formie pieniężnej. W takiej sytuacji Organizator skontaktuje się z Laureatem z prośbą o podanie dodatkowo (oprócz danych adresowych wymienionych w pkt. 34 Regulaminu) numeru rachunku bankowego, na który zostanie dokonany przelew.

#### **ZASADY WYŁANIANIA LAUREATÓW I PRYZNANIA NAGRÓD**

29. Nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu czuwać będzie komisja konkursowa powołana przez Organizatora, składająca się z trzech przedstawicieli Organizatora lub Fundatora (zwana dalej „**Komisja Konkursowa**”).
30. Wyłonienie laureatów Konkursu nastąpi podczas posiedzenia Komisji Konkursowej, które odbędzie się w terminie 14 dni od momentu zakończenia procedury dokonywania Zgłoszeń do Konkursu, czyli do 23.10.2022 r.
31. Oceniając przesłane przez Uczestników Odpowiedzi, Komisja Konkursowa działając w oparciu o kryterium kreatywności oraz oryginalności przesłanego tekstu Odpowiedzi wyłoni **15 laureatów** (zwanych dalej „**Laureaci**”) oraz **9 Uczestników rezerwowych** (zwanych dalej „**Uczestnicy Rezerwowi**”) w ten sposób, że z każdego tygodnia trwania Konkursu (tj. z okresu: 19.09.2022 r.-25.09.2022 r., 26.09.2022 r.-02.10.2022 r., 03.10.2022 r.-09.10.2022 r.) spośród Zgłoszeń nadesłanych w danym tygodniu Komisja Konkursowa wyłoni:
  - a) w pierwszej kolejności - 5 Laureatów,
  - b) w drugiej kolejności – 3 Uczestników Rezerwowych.

W przypadku nierozdysponowania wszystkich Nagród w danym tygodniu (tj. w sytuacji, gdy w danym tygodniu nie będzie żadnych lub wystarczającej liczby ważnych Zgłoszeń) Nagroda/Nagrody przechodzą na kolejny tydzień.

32. W celu weryfikacji prawa do Nagrody, wybrane przez Komisję Konkursową Odpowiedzi zostaną umieszczone na liście (zwaną dalej „**Lista Laureatów i Rezerwowych**”) według kolejności ich wyboru, poczynając od najciekawszej Odpowiedzi.
33. Komisja Konkursowa może nie wyłonić wszystkich Laureatów i nie przyznać wszystkich Nagród w przypadku, gdy zgłoszone Odpowiedzi nie będą spełniać kryteriów określonych w Regulaminie, jeżeli poziom merytoryczny wszystkich prawidłowo zgłoszonych Odpowiedzi nie będzie tego uzasadniał lub gdy liczba Zgłoszeń będzie mniejsza niż liczba Nagród a także w przypadku, gdy liczba zwycięskich Odpowiedzi, których autorzy spełnili warunki formalne do uzyskania Nagrody, będzie mniejsza niż liczba Nagród. Nagrody nierozdysponowane w powyższym trybie pozostają własnością Fundatora.

#### **POWIADOMIENIE O WYGRANEJ, WERYFIKACJA PRAWA DO NAGRODY**

34. W ciągu 3 dni roboczych (za dzień roboczy rozumie się dni od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy) od dnia wyłonienia Laureatów przez Komisję Konkursową zgodnie z pkt. 30 Regulaminu, Laureat za pośrednictwem wiadomości SMS przesłanej przez Organizatora na numer telefonu podany w Formularzu Zgłoszeniowym, zostanie poinformowany o wygranej w Konkursie oraz poproszony o podanie swoich danych adresowych koniecznych do wydania Nagrody (tj. imię, nazwisko, adres zamieszkania wraz z ulicą i numerem domu/mieszkania, kodem pocztowym i miejscowością).
35. Podanie danych wyszczególnionych w pkt. 34 Regulaminu powinno, pod rygorem nieskuteczności, nastąpić w ciągu 3 dni od otrzymania informacji o wygranej, poprzez ich przesłanie na adres e-mail wskazany w wiadomości SMS, o której mowa w pkt. 34 powyżej.
36. W przypadku, gdy Laureat nie prześle danych, o których mowa powyżej, Organizator w ciągu 5 dni po upływie terminu określonego w pkt. 35 Regulaminu, podejmie trzy próby ponownego skontaktowania się z Laureatem za pośrednictwem wiadomości SMS (każda próba wykonana innego dnia).
37. Podczas ponownej próby kontaktu Laureat zostanie poproszony o przesłanie w formie wiadomości e-mail danych, wyszczególnionych w pkt. 34 Regulaminu, co powinno nastąpić najpóźniej w ciągu 24 godzin od otrzymania ostatniej wiadomości SMS, o której mowa pkt. 36 Regulaminu.
38. W celu weryfikacji prawa do Nagrody Organizator może zażądać od weryfikowanego Uczestnika przesłania:

- a) oryginału Dowodu/Dowodów Zakupu Produktu Promocyjnego o numerze tożsamym z numerem wpisanym w wybranym Zgłoszeniu i załączonym w postaci zdjęcia/scanu, który dokumentuje dokonanie zakupu Produktu Promocyjnego, lub
- b) oryginału Dowodu/Dowodów Zakupu Produktu Promocyjnego dokumentujących dokonanie zakupu takiej liczby Produktów Promocyjnych, która jest tożsama z liczbą dokonanych Zgłoszeń oraz które zawierają numery tożsame z numerami podanymi w Zgłoszeniach i załączonymi w postaci zdjęcia/scanu.

Takie żądanie może zostać przedstawione w formie wiadomości SMS lub podczas rozmowy telefonicznej najpóźniej do dnia 21.11.2022 r. Laureat jest zobowiązany przesłać wymagane dokumenty w ciągu 5 dni od daty przedstawienia takiego żądania na adres biura Organizatora: Los Mejores ul. Żółkiewskiego 37/41 budynek ZDZ, lok. 63, 87-100 Toruń. O zachowaniu terminu przesyłki pocztowej lub kurierskiej decyduje data nadania przesyłki pocztowej z zastrzeżeniem, iż pod uwagę będą brane przesyłki zawierające datę zgodną z powyższym terminem. Niespełnienie tego warunku skutkuje utratą prawa do Nagrody w Konkursie. W każdym przypadku utraty przez Uczestnika prawa do Nagrody, Organizator zobowiązany jest poinformować go o tym fakcie za pośrednictwem wiadomości SMS przesłanej na numer telefonu podany w Formularzu Zgłoszeniowym, z podaniem przyczyny utraty prawa do Nagrody. Oryginał przesłanego Dowodu Zakupu zostanie zwrócony Uczestnikowi niezwłocznie po zweryfikowaniu przez Organizatora prawa Uczestnika do Nagrody, jednak nie później niż w dniu wydania Nagrody.

39. Przesłany oryginał Dowodu Zakupu Produktu Promocyjnego musi być czytelny, nie może nosić znamion przeróbek lub innych ingerencji w jego treści i dokumentować zakup Produktu Promocyjnego w Okresie Sprzedaży.
40. W przypadku stwierdzenia naruszenia przez Uczestnika Regulaminu Konkursu (np. wpływania przez Uczestnika na wynik Konkursu w sposób niezgodny z Regulaminem) lub przepisów prawa, Organizator ma prawo usunąć Zgłoszenie takiej osoby lub wykluczyć danego Uczestnika z Konkursu, z jednoczesnym pozbawieniem go prawa do otrzymania Nagrody.
41. W przypadku, gdy zweryfikowany Uczestnik nie spełni warunków określonych w pkt. 34-40 Regulaminu, wówczas następuje przesunięcie na Liście Laureatów i Uczestników Rezerwowych, według kolejności umieszczenia na Liście zgodnie z pkt. 31 Regulaminu. Negatywna weryfikacja Laureata powoduje weryfikację prawa do Nagrody Uczestnika Rezerwowego. Organizator w ciągu 3 dni od dnia utraty przez Laureata prawa do Nagrody podejmie trzy próby (każda próba wykonana innego dnia) skontaktowania się z Uczestnikiem Rezerwowym za pośrednictwem wiadomości SMS z prośbą o przesłanie danych adresowych, wyszczególnionych w pkt.34 Regulaminu. Podanie danych



adresowych powinno nastąpić najpóźniej w ciągu 24 godzin od otrzymania ostatniej wiadomości SMS. Postanowienia pkt 38-40 Regulaminu stosuje się odpowiednio.

42. Weryfikacja Uczestników będzie prowadzona zgodnie z Regulaminem do rozdysponowania przewidzianych w Konkursie Nagród lub do końca Listy Laureatów i Uczestników Rezerwowych. Nagrody nierozdysponowane lub nieodebrane w powyższym trybie pozostają własnością Fundatora.
43. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru Nagrody z przyczyn leżących wyłącznie po stronie Uczestnika, a w szczególności za podanie błędnych danych adresowych.

#### **WYDANIE NAGRÓD W KONKURSIE**

44. Nagrody zostaną wysłane przesyłką pocztową lub kurierską na wskazane przez Laureatów adresy korespondencyjne a ich przekazanie nastąpi za potwierdzeniem odbioru.
45. Ostateczna data wydania Nagród w Konkursie to 23.12.2022 r.

#### **PROCEDURA POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO**

46. Każdy Uczestnik Konkursu może zgłosić reklamację w związku z przeprowadzeniem i uczestnictwem w Konkursie do dnia 06.01.2023 r. w formie pisemnej na adres biura Organizatora: Los Mejores ul. Żółkiewskiego 37/41 budynek ZDZ, lok. 63, 87-100 Toruń. Reklamacje rozpatruje Organizator. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji oraz żądanie.
47. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Uczestnik Konkursu zostanie powiadomiony pisemnie lub w drodze wiadomości elektronicznej w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora.
48. Przy rozpatrywaniu reklamacji Organizator opiera się na treści niniejszego Regulaminu Konkursu oraz powszechnie obowiązujących przepisach prawa polskiego.
49. Niezależnie od postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia swoich roszczeń w postępowaniu sądowym lub innym właściwym na podstawie przepisów obowiązującego prawa.

#### **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

50. Administratorem danych osobowych Uczestników i Laureatów Konkursu jest Tchibo Warszawa Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Dziekońskiego 3, 00-728 Warszawa,

wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000019739, NIP: 5210124030, kapitał zakładowy 51.231.000,00 51.231.000,00 zł (dalej również jako: „**Administrator**”).

51. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych – „**RODO**”) (Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119, str. 1).
52. Dane osobowe Uczestników w związku z udziałem w Konkursie będą przetwarzane na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora, tj. art. 6 ust. 1 lit. f RODO, w celach związanych z realizacją Konkursu, w tym w celu obsługi Zgłoszeń, wyłonienia Laureatów i wysyłki Nagród oraz w celu przeprowadzenia ewentualnego postępowania reklamacyjnego; dane osobowe Uczestników przetwarzane będą przez okres niezbędny dla celów realizacji Konkursu; dane osobowe Laureatów mogą być dodatkowo przetwarzane przez okres niezbędny do wywiązania się z obowiązków prawnych ciążących na Administratorze na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO. Ponadto dane osobowe Uczestników i Laureatów w celu obrony przed potencjalnymi roszczeniami, w tym roszczeniami z tytułu reklamacji, mogą być przetwarzane do upływu okresu przedawnienia tychże roszczeń – podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora – art. 6 ust. 1 lit. f RODO, polegający na umożliwieniu obrony przed tymi roszczeniami.
53. Odbiorcami danych osobowych mogą być podmioty współpracujące z Administratorem w zakresie niezbędnym do realizacji Konkursu oraz wydania Nagrody w szczególności takie jak Organizator, podmioty świadczące usługi hostingowe, firma kurierska, podmioty świadczące wsparcie techniczne Konkursu.
54. Administrator nie stosuje zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym o profilowaniu, w związku z czym dane osobowe nie będą podlegały profilowaniu.
55. Każdej osobie, której dane są przetwarzane przysługuje prawo do: (a) dostępu do treści swoich danych osobowych, (b) sprostowania danych osobowych, (c) usunięcia danych osobowych, (d) ograniczenia przetwarzania danych osobowych, (e) przenoszenia danych osobowych, (f) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych. Każdej osobie, której dane są przetwarzane przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w związku z przetwarzaniem danych osobowych. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie i ew. wydania Nagrody.

56. Kontakt z Administratorem możliwy jest w formie listownej na adres siedziby Administratora lub za pośrednictwem adresu e-mail: [service@tchibo.pl](mailto:service@tchibo.pl). Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych osobowych, z którym możliwy jest kontakt listownie na adres Administratora z dopiskiem „Inspektor Danych Osobowych” lub za pośrednictwem adresu e-mail: [iod@tchibo.pl](mailto:iod@tchibo.pl).
57. Regulamin Konkursu dostępny jest na stronie [www.promocjatchibo.pl](http://www.promocjatchibo.pl) oraz w siedzibie Organizatora.